

#SaveTheMarketing



#SaveTheMarketing

¿En qué consiste?

Asociación sin ánimo de lucro con un propósito común: **Cocrear un mundo mejor a través de un marketing más ético, consciente, sostenible y por el bien común.** Huella medioambiental, desigualdades sociales, impacto negativo en la salud física y mental, creación de necesidades, manipulación informativa... Encontramos una enorme brecha entre nuestros valores y nuestra profesión: el marketing.

¿Para qué existe?
¿Qué objetivos persigue?

Confesamos que nos gusta idear, pensar, imaginar y soñar. Pero no nos quedamos ahí, **buscamos la coherencia, emprendiendo nuestras propias acciones y uniéndonos a otras lideradas por organizaciones** con quienes compartimos propósitos y valores. Nuestro propósito: Cocrear un mundo mejor a través de un marketing más ético, consciente, sostenible y por el bien común.

¿Cuáles son los elementos diferenciadores?

Espacio horizontal con libertad de acción por parte de socias y socios para emprender y liderar acciones a través de la asociación y/o en cooperación con otras organizaciones. Asimismo, hemos creado una **comunidad de acceso libre** y gratuito para que otras personas profesionales del sector puedan sumarse a la conversación, aportar ideas, cuestiones, y en definitiva, sumarse a la cocreación. Y aunque es una asociación sin ánimo de lucro, a menudo nos contactan para pedirnos servicios y el proceso de definición y contacto con potenciales clientes es realmente transparente y de compañerismo. Además, **una parte de cualquier beneficio lo donamos a la asociación** en agradecimiento a su visibilidad y aportación. Otros elementos diferenciales: Las decisiones las tomamos por **consenso sistémico** y el encuentro semanal que no puede faltar es el **#FeelinGood**, un espacio para cuidarnos mutuamente.

¿Cómo entiende el liderazgo consciente y cómo lo impulsa?

Como la oportunidad de conectar ideas en comunidad y hacerlas realidad. **Nuestros valores son nuestro motor:** (i) Libertad: Abrazamos la diversidad de ideas con mente abierta al cambio; (ii) Empatía: Nos vinculamos desde la no violencia, el bien común y la compasión, por la sostenibilidad del planeta; (iii) Coherencia: Actuamos responsablemente entre lo que sentimos, decimos y hacemos; (iv) Activismo: Nos comprometemos y cooperamos desde la generosidad, con valentía; (v) Cocreación: Compartimos conocimientos e ideas para innovar, aprender e impactar; (vi) Consciencia: Sentimos el propósito desde la armonía, el disfrute y la gratitud. Algunos de nuestros referentes en liderazgo consciente son: Fred Kofman, Fran Cherny, Merce Brey, Jordi Alemany...

¿Con qué personas/organizaciones le gustaría sumar fuerzas?

Con cualquier profesional del marketing para que se sume a la cocreación de este marketing con valores renovados, así como con empresas y organizaciones dispuestas a verse con una nueva mirada, desde valores universales y humanos.

Contacto

<https://savethemarketing.com/>

